

# Carrera de Ingeniería Comercial

## Malla Curricular

Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo
Comprensión y Producción de Textos	Gestión de Talento Humano	Sistemas de Información Gerencial (SIG)	Análisis de Estados Contables	Contabilidad de Costos	Administración Bancaria, de Seguros y Cambios	Administración de la Producción y Operaciones	Cooperativismo	Control de Gestión	Gestión de Comercio Electrónico
Cosmovisión Cristiana	Matemática Básica	Economía Monetaria y Financiera	Comercio Internacional	Emprendimiento y Liderazgo	Auditoría	Administración Financiera	Técnicas de Negociación	Econometría (Laboratorio E-view)	Gestión de Innovación
Administración	Microeconomía	Macroeconomía	Derecho Laboral	Matemática Financiera	Gestión de Ventas, Créditos y Cobranzas	Introducción al Marketing	Marketing Estratégico	Gestión de Riesgo en la Empresa	Mercado de Valores
Fundamentos de Economía	Pensamiento Cristiano Contemporáneo	Matemática Empresarial	Estadística Descriptiva	Comercio Electrónico	Gestión Presupuestaria	Investigación Científica	Logística	Imagen Corporativa	Modelos de Calidad
Principios de Contabilidad	Sociedad del Conocimiento y Tecnologías de la Información	Taller de Desarrollo Sociopersonal	Ética Profesional	Psicología y Comportamiento Organizacional	Legislación Tributaria Aplicada	PYMES y Empresas Familiares	Planificación y Gestión Estratégica	Modelos Económicos Internacionales	Plan de Negocio
		Inglés 1	Inglés 2	Quiebras	Organización, Sistemas y Métodos	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	Trabajo Final de Grado		
<b>Primer Año</b>		<b>Segundo Año</b>		<b>Tercer Año</b>		<b>Cuarto Año</b>		<b>Quinto Año</b>	
						Pasantía			