



# UNIVERSIDAD DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Creada por Ley 3.334/2007

## Carrera de Licenciatura en Marketing

### Malla Curricular

Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo
Comprensión y Producción de Textos	Fundamentos de Publicidad	Creatividad y Desarrollo Estético	Estadística Descriptiva	Arte y Diseño Contemporáneo	Investigación de Mercado	Emprendimiento y Liderazgo	Organización de Eventos	Comercio Electrónico	Técnicas de Negociación
Cosmovisión Cristiana	Matemática Básica	Conducta del Consumidor	Relaciones Públicas	Segmentación de Clientes	Diseño Gráfico y Editorial	Trade Marketing y Merchandising	Ventas y Servicio al Cliente	Plan de Marketing	Campaña Publicitaria
Administración	Pensamiento Cristiano Contemporáneo	Matemática Empresarial	Taller de Agencia Publicitaria	Fundamentos de Economía	Fidelización y Excelencia de Servicios	Comunicación y Medios	Marketing Corporativo	Investigación Científica	Marketing Estratégico
Introducción al Marketing	Sociedad del Conocimiento y Tecnologías de la Información	Taller de Desarrollo Socioperсонаl	Taller de Color y Composición	Psicología y Comportamiento Organizacional	Ética Profesional	Marketing Operativo	Comercio Internacional	Estrategias de Posicionamiento e Imagen de Marca	Trabajo Final de Grado
				Inglés 1	Inglés 2	Marketing de Servicios			Pasantía
<b>Primer Año</b>		<b>Segundo Año</b>		<b>Tercer Año</b>		<b>Cuarto Año</b>		<b>Quinto Año</b>	